

ДОНЕЦКАЯ Д. В.

Donetskaya D. V.

магистрант

ЕГОРОВ М. В.,

EGOROV M. V.,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры экономического анализа, статистики и финансов

Кубанский государственный университет,

г. Краснодар, Российская Федерация

PhD in economics,

associate Professor of economic analysis, statistics and Finance

Kuban state University,

Krasnodar, Russian Federation

**БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

**BUDGET IN THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM OF THE OR-
GANIZATION**

АННОТАЦИЯ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что бюджетирование в организации представляет собой сложный и трудоёмкий процесс. При включении бюджетирования в компанию возникает множество проблем, одна из которых не противоречие стратегическими целям компании, а наоборот организации такой системы, которая будет способствовать достижению всех целей компании.

ABSTRACT

The relevance of the chosen topic is that budgeting in an organization is a complex and time-consuming process. When budgeting is included, many problems arise, one of which is a contradiction to the company's strategic goals. The management of the company should create such a budgeting system that will contribute to the achievement of all the Company's goals.

Ключевые слова: бюджетирование, система бюджетирования, автоматизация бюджетирования, стратегия компании.

Keywords: budgeting, budgeting system, budgeting automation, company strategy.

Современный мир характеризуется стремительными изменениями во всех сферах жизни. Повышенная конкуренция, как на внутреннем, так и на международных рынках, быстро меняющиеся технологии и мода заставляют большинство хозяйствующих субъектов создавать гибкие механизмы производства продукции и оказания услуг и требуют максимально эффективных инструментов управления. В условиях ограниченных ресурсов и динамизма внешней среды необходима информация для принятия оперативных и обоснованных решений, необходима координация всех подразделений и бизнес-процессов предприятия, необходим инструментарий для эффективного управления бизнесом и достижения стратегических целей.

Бюджетирование как инструмент управления предприятием строится на совокупности взаимосвязанных бюджетов по уровням финансовой структуры и позволяет добиться прозрачности, целевой ориентации и координации в работе всех центров финансовой ответственности и всего предприятия в целом, выявления рисков, повышения гибкости хозяйствующего субъекта к негативным внешним и внутренним явлениям. Бюджетирование работает путем разработки взаимосвязанных планов производственно-финансовой деятельности подразделений и всего предприятия на основе текущих и стратегических целей, контроле и анализе их исполнения, а также управленческого воздействия для корректировки процессов. В

конечном счете, система бюджетирования способна не только быть удобным инструментом управления финансами и текущими финансово-хозяйственными процессами, но и позволяет повысить операционную эффективность деятельности предприятия, его финансово-экономические результаты и финансовую устойчивость и привести к достижению стратегических целей.

Как справедливо отмечают Б.Т. Жарылгасова и А.Е. Суглобов, сегодня многие предприятия в системе управления финансами почти не используют важнейшие управленческие инструменты, к которым относятся составление бюджета и контроль над его исполнением [2, с. 56]. Между тем, именно грамотное бюджетирование в системе управления финансами организации способно дать ей конкурентные преимущества, упрочить финансовое положение на рынке, устранить причины неэффективности работы отдельных подразделений и увеличить прибыль, что свидетельствует об актуальности выбранной для исследования темы.

По мнению Е.А. Яценко, «Бюджетирование – это производственно-финансовое планирование деятельности предприятия путем составления общего бюджета предприятия, а также бюджетов отдельных подразделений с целью определения их финансовых затрат и результатов» [3, с. 61].

Авторы А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева и Л.И. Ушвицкий считают, что «бюджетирование – это процесс планирования будущей деятельности организации, результаты которого оформляются системой бюджетов» [1, с. 425].

Мы считаем, что бюджетирование – это система планирования, учета и контроля продаж (выручки), производства, основных материалов, трудовых затрат, производственных накладных расходов, запасов на конец периода, производственной себестоимости, коммерческих и административных расходов, прибыли, реальных и финансовых инвестиций и др. показателей, всесторонне характеризующих финансово-хозяйственную деятель-

ности организации, оформленная системой операционных и финансовых бюджетов, и направленная на реализацию стратегических целей предприятия. Общая схема бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Схема бюджетирования финансово-хозяйственной деятельности организации

Главная цель бюджетирования заключается в планировании различных этапов бизнес-операций, координировании деятельности отделов организации и обеспечении эффективного контроля над ней [4].

Принципы бюджетирования представлены на рисунке 4, по данным которого видно, что основных принципов бюджетирования пять – это принцип целесо согласования, принцип приоритетности в отношении задач координации бюджетирования, причинности, ответственности и постоянства целей.



Рисунок 4 – Принципы бюджетирования

Бюджетный процесс – это то, как организация собирается строить свой бюджет. Процесс составления бюджета должен быть документирован, четко определены задачи, обязанности и сроки [6]. Процесс составления бюджета также включает инициативы по стратегическому планированию и предусматривает, что доход будет заложен в бюджет до расходов.

Широкомасштабное исследование бюджетирования двухсот международных компаний в 2017 году, также показывает мнение практиков о

наличии проблем и необходимости внести улучшения в системы бюджетирования:

- 44% - укрепить связь между бюджетом и стратегией;
- 36% - сократить цикл бюджетирования;
- 35% - сократить время на сбор данных;
- 31% - удалить барьеры внутри организационной структуры;
- 29% - провести инвестиции в технологию;
- 28% - повысить точность прогнозирования;
- 24% - улучшить навыки бюджетирования.

Передовые российские компании по итогам 2012 года указывают, что сделали шаг вперед к открытости и управляемости, обеспечивая подготовку бюджетов и отчетности на основе принципов, приближенных к МСФО (более 70% респондентов), реализуя мероприятия по обеспечению достоверности и своевременности предоставления управленческой информации (более 50%) и уделяя больше времени аналитике данных.

Причины неэффективности системы бюджетирования могут проистекать из выстроенного методологического или организационного базиса, а также возникать на стадии исполнения сотрудниками на каждом из уровней иерархии бюджетного процесса [5].

Поэтому меры по повышению эффективности системы бюджетирования будут строиться на анализе конкретного предприятия, базиса системы бюджетирования и качества ее исполнения, а также особенностей бизнеса и потребностей руководства. Предлагаемые меры могут заключаться в следующих мероприятиях:

- пересмотр системы бюджетирования - финансовой структуры, бюджетной модели, бюджетного процесса,
- внедрение передовых технологий (гибкое бюджетирование) и т.п.,

- внедрение мер для улучшения качества исполнения путем повышения внутренней координации, стандартизации, автоматизации, усиления мотивационных и обоснованных контрольных процедур [7].

Учет вышеуказанных недостатков системы бюджетирования, факторов их вызывающих и проведение соответствующих мер способствует повышению эффективности системы и, в конечном счете, достижению стратегических целей и процветанию предприятия.

Литература

1. Алексеева А.И., Васильев Ю.В., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2015. – 688 с.
2. Жарылгасова Б.Т., Суглобов А.Е. Бюджетирование как инструменты управления финансами коммерческих организации // Вопросы региональной экономики. – 2014. – №2 (Том 19). – С. 56-60.
3. Емшанова Е.В., Рыбакова Ю.В. Влияние системы бюджетирования на деятельность авиакомпании // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. XII междунар. науч.-практ. конф. № 3(12). – Новосибирск: СибАК, 2018. – С. 116-122.
4. Инновационные научные исследования: теория, методология, практика: сборник статей XII Международной научнопрактической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2018. – 312 с.
5. Тупицын А.Л. Финансовый бизнес-план малого предприятия: Учеб. Пособие. - Новосибирск, Понятие, цель и задачи бюджетирования 2005. – 314 с. 2005 – URL: <http://finlit.online/biznes-planirovanie-kniga/ponyatie-tsel-zadachi-45718.html>
6. Яговцева А.О. Особенности управления финансами торговой организации // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 2(22).
7. Яценко Е.А. Бюджетирование и основные функции бюджета для эффективного управления финансами в коммерческих организациях // Сборник статей XII Международной научно-практической конференции «Инновационные научные исследования: теория, методология, практика»: – Пенза.: Наука и Просвещение, 2018. – С. 61-63.